



DIPLOMADO EN
GESTIÓN
CULTURAL

DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL

DESCRIPCIÓN

En la actualidad, la gestión cultural constituye un área cada vez más relevante en el quehacer de diversas instituciones sociales, político-administrativas y académicas, de índole pública y/o privada, a través de las cuales se activan y movilizan recursos que contribuyen al desarrollo integral de las personas y sus entornos de vida. Ya sea mediante la difusión de las artes, la visibilización del patrimonio cultural o el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural, la sociedad actual se ocupa de configurar y actualizar su identidad

En este sentido, el Diplomado en Gestión Cultural es un programa que nace el año 2017 desde la necesidad de entregar, a quienes se desenvuelven en el ámbito de lo cultural, herramientas que les permitan comprender y desarrollar acciones pertinentes a sus territorios y espera contribuir a la creciente profesionalización en el área, formando líderes y lideresas que comprendan la cultura como una dimensión transversal al desarrollo y, también, como campo específico que se nutre de múltiples disciplinas para la promoción de la misma.

Luego de ocho versiones del diplomado ejecutadas a la fecha, en el año 2023 y 2024 se efectuó un proceso de evaluación curricular considerando la perspectiva de diversos actores relacionados a la gestión cultural y se realiza una actualización de la propuesta formativa considerando nuevos enfoques, alcance y estrategias con miras a atender a las nuevas necesidades del gestor cultural actual.

La novena versión del diplomado está marcada por nuevas necesidades de comunicación e interacción mediada por tecnologías de información y comunicación, y será realizada a través de la modalidad educativa e-learning, que permite la formación atendiendo a ritmos individuales con la combinación de actividades sincrónicas y asincrónicas creando, a distancia, un espacio de encuentro entre personas que realizan gestión cultural desde distintos territorios del país y con saberes diversos.

PERFIL DE INGRESO/ PÚBLICO OBJETIVO:

El diplomado en Gestión Cultural está dirigido a personas que se desempeñen en el ámbito público, privado y/o independiente en la gestión cultural, así como artistas y quienes participan en áreas técnicas, de creación regional, profesionales y académicas con interés en el desarrollo cultural y en fortalecer sus conocimientos sobre “Patrimonio”, “Instituciones y políticas culturales”, “Metodologías para la gestión cultural” “Gestión de iniciativas artístico-culturales” y la capacidad de analizarlas con mirada formativa, entre otras herramientas que este diplomado ofrece.

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Entregar una alternativa de formación en el campo de la Gestión Cultural, que permita desarrollar competencias en las personas que participan en el programa desde el enfoque de los derechos culturales, visualizando los distintos desafíos que imponen el pensar y promover un desarrollo cultural regional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y GENÉRICAS DE EGRESO

COMPETENCIA ESPECÍFICA

Gestión artístico cultural

Definición: Gestiona éticamente conocimientos, saberes y recursos, para el desarrollo de procesos e iniciativas relacionadas con lo artístico-cultural y patrimonial en diversos contextos, evidenciando habilidades que le permiten vincular y articular a diferentes sujetos, actores y agentes culturales del territorio, considerando los enfoques de derechos culturales, sustentabilidad y de innovación en un contexto altamente cambiante.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Respeto y Valoración de la Diversidad

Definición: Se reconoce y reconoce a los demás en sus diferencias humanas, sean éstas socioeconómicas, etnoculturales, político-ideológicas, religioso-espirituales, etarias, de género, afectivo-sexuales, de capacidades físico-cognitivas, u otras, y favorece un diálogo intercultural humanizador y promotor de entornos sociales más justos e inclusivos.

Actuación Ética

Definición: Actúa con sentido ético sustentando su discernimiento en valores de justicia, bien común y dignidad del ser humano, entendiendo la profesión como un servicio que da respuesta a las necesidades de las personas, la comunidad y el medioambiente.

Creatividad e Innovación

Definición: Genera ideas, estrategias, métodos, procesos sustentables y socialmente responsables, para responder con productos o servicios originales a necesidades individuales y colectivas originadas en diversos entornos socioculturales, profesionales, laborales, científicos o tecnológicos.

METODOLOGÍA

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Se asume un enfoque centrado en la persona que aprende y basado en metodologías activo - participativas, en atención a ello se desarrollarán estrategias tipo resolución de casos hipotéticos o reales, aprendizaje basado en proyectos, construcción colaborativa acompañadas de discusión académica, análisis críticos, clases dialógicas y tutorías grupales que motiven al logro y el aprendizaje significativo. En estas metodologías se combinarán actividades individuales y grupales, que fomentan competencias de trabajo autónomo, colaboración, respeto y valoración de la diversidad, negociación, creatividad, entre otras. En cada módulo se precisará la metodología más pertinente según las competencias genéricas y específicas, así como el alcance de los resultados de aprendizaje y contenidos.

El programa se ha diseñado con un enfoque por competencias, estructura modular y en modalidad 100% eLearning, mediado por la plataforma digital moodle para el desarrollo de procesos asincrónicos y autónomos , así como por servicios de videoconferencia para encuentros sincrónicos semanales con dos horas de duración cada uno.

Se estipulan 59 horas de interacción sincrónica en todo el diplomado, mediadas por videoconferencia, 115 horas asincrónicas, en las cuales se desarrolla interacción asincrónica mediada por actividades tipo foro, glosario, edición colaborativa de productos y otras disponibles en la plataforma e-learning y actividades autónomas apoyadas en los materiales de enseñanza en diversos formatos, disponibles en la plataforma eLearning, así como en análisis de casos reales.

Estrategias de evaluación de aprendizajes

Se contempla una estrategia de evaluación de aprendizajes como proceso que combina actividades con propósito formativo y sumativo.

- Evaluación formativa: basada en autoevaluaciones individuales y coevaluaciones en modalidad asíncrona.
- Evaluación sumativa: basada en entregas parciales y productos de integración diferenciados en cada módulo en función de los resultados de aprendizaje.

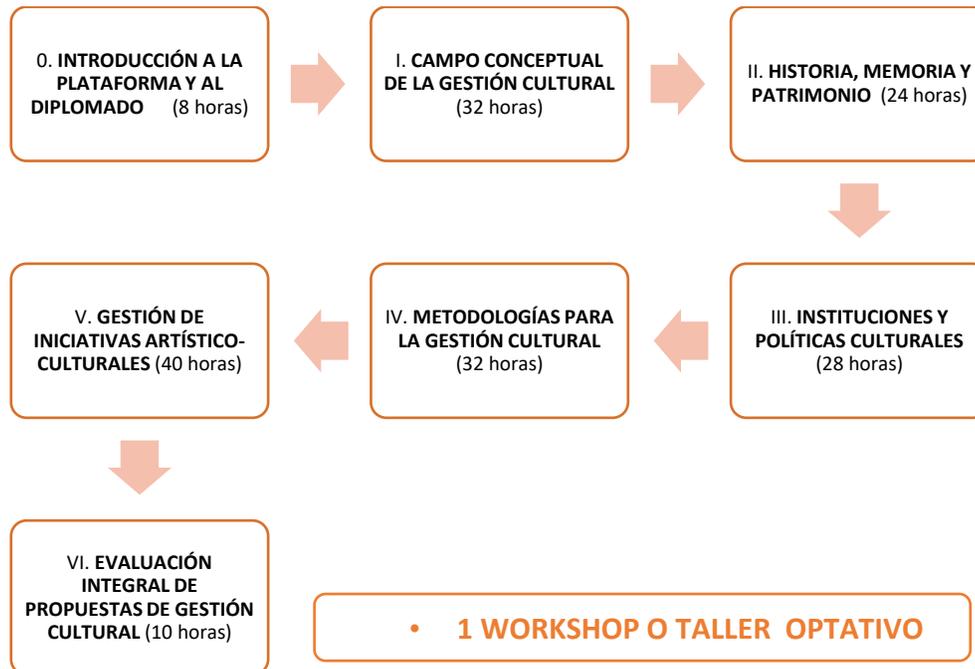
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Duración:

Horas Sincrónicas (S) En clases por videoconferencia	Horas Sincrónicas (S) de tutoría grupal por videoconferencia	Horas Asincrónicas (A) Mediadas por plataforma e-Learning y trabajo autónomo
59	1	115
Total 174 horas cronológicas 6. 5 meses /26 semanas		

PLAN DE ESTUDIO

7 Módulos y Workshop o taller optativo



DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN A LA PLATAFORMA Y AL DIPLOMADO (8 horas)

- **Docente:** María Isabel Valdivieso Aguilera
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Distingue los elementos necesarios para enfrentar con éxito la modalidad de estudios e-learning, a partir de los procesos de autorregulación del aprendizaje, así como los aspectos relevantes en la normativa de los estudiantes de Educación Continua y de la Universidad Católica

de Temuco en general, con la finalidad de promover una actuación estudiantil fundamentada en esta.

MÓDULO II. CAMPO CONCEPTUAL DE LA GESTIÓN CULTURAL (32 horas)

- **Docente:** Carla Loayza
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Identifica conceptos, modelos y características de la gestión cultural como campo de acción del gestor o gestora cultural con atención a la actuación ética, el respeto y valoración de la diversidad inherente en su labor.

MÓDULO III. HISTORIA, MEMORIA Y PATRIMONIO (24 horas)

- **Docente:** Tania Salazar Maestri
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Aplica en sus prácticas de gestión cultural aspectos conceptuales sobre el patrimonio, las identidades, los imaginarios sociales y los aspectos vinculantes con la memoria y el territorio, así como también sus relaciones, instrumentos y aspectos normativos a nivel nacional e internacional junto a la sustentación ética, el respeto de la diversidad y la equidad de género.

MÓDULO V. INSTITUCIONES Y POLÍTICAS CULTURALES (28 horas)

- **Docente:** Daniel Riquelme Riquelme
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Analiza la institucionalidad cultural como un marco normativo, simbólico y de posibilidades, de corto, mediano y largo plazo, para la gestión cultural en sus dimensiones patrimoniales, artísticas y comunitarias, así como sus relaciones o tensiones por los procesos históricos, la valoración por la diversidad cultural y la equidad de género, los desafíos en un contexto de transformaciones en América Latina y Chile.

MÓDULO VI. METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL (32 horas)

- **Docente:** Dina Guarda Cerón
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Analiza el quehacer del gestor cultural, considerando los desafíos ético-políticos del contexto actual, así como, los procesos de participación, planificación y desarrollo artístico cultural de los territorios que guían las decisiones sobre los elementos y herramientas de metodologías participativas a emplear en las iniciativas de gestión cultural propuestas.

MÓDULO V. GESTIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO-CULTURALES (40 horas)

- **Docentes:** Silvana Ayala Forno – Romina Negrón Otárola
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Diseña distintos componentes de una iniciativa artístico-cultural, según formato seleccionado, para el sector público o privado, considerando el significado de un proyecto artístico cultural, así como los intereses y

habilidades comunes del equipo de trabajo y demás elementos que favorezcan su pertinencia.

MÓDULO V. EVALUACIÓN INTEGRAL DE PROPUESTAS DE GESTIÓN CULTURAL

- **Docentes:** Dina Guarda Cerón, Silvana Ayala Forno, Romina Negrón Otárola, Daniel Riquelme Riquelme
- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Incorpora procesos de evaluación permanente en las iniciativas de gestión cultural como oportunidad de su fortalecimiento para contribuir al desarrollo artístico -cultural en un contexto altamente cambiante

1 WORKSHOP O TALLER OPTATIVO

- **Resultado de aprendizaje del/la participante:** Analiza implicancias para distintos sectores culturales de temas novedosos vinculados a la gestión cultural.

REQUISITOS DE INGRESO

- Ficha de inscripción.
- Certificado de nacimiento.

INVERSIÓN

- Matrícula: \$100.000
- Arancel: \$1.500.000

HORARIO SINCRÓNICO: 2 horas sincrónicas, semanales. Tentativamente Jueves 18:30 a 20:30 o Sábado 10:00 a 12:00 (sujeto a cambios)

CONTACTO:

Estefany Hormazábal Millañir

ehormazabal@uct.cl

+452205649